

برنامه درسی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی

«دروس اصلی»

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت			پیش نیاز ارائه درس
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۲	مدیریت بازاریابی ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۳	مدیریت منابع مالی ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۴	مدیریت تکنولوژی و نوآوری ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۵	مدیریت سازمانهای پیچیده ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۶	مهارتهای عمومی مدیریت ✓	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۷	مسائل جاری در مدیریت سازمانها ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	مهارتهای عمومی مدیریت
۸	مدیریت سیستمهای اطلاعاتی ✓	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۹	بازرگانی بین المللی ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	مدیریت بازاریابی
۱۰	مدیریت استراتژیک ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
	جمع	۱۸	۲	۲۰	۲۸۸	۶۴	۳۵۲	

۱۸-۲۰



برنامه درسی رشته مدیریت اجرایی

«دروس کمبود»

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت			پیش نیاز ارائه درس
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	زبان تخصصی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۲	روش تحقیق و آمار	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۳	ریاضیات کاربردی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۴	کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	۱	۱	۲	۳۲	۳۲	۳۲	
۵	مبانی سازمان و مدیریت	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۶	مدیریت رفتار سازمانی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۷	تحقیق در عملیات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۸	حقوق تجارت	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۹	اصول حسابداری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
	جمع	۱۷	۱	۱۸	۲۸۸	۳۲	۲۸۸	

دانشجویان موظف اند در صورت نیاز واحدهای کمبود را از میان واحدهای فوق الذکر با تشخیص

گروه مربوطه انتخاب و با موفقیت بگذرانند.



برنامه درسی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی

«دروس اختصاصی گرایش مدیریت بازاریابی و صادرات»

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت			پیش نیاز ارائه درس
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	بازاریابی تجاری- صنعتی ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	مدیریت بازاریابی
۲	تحلیل رفتار مصرف کننده ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	مدیریت بازاریابی
۳	بازاریابی استراتژیک ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	مدیریت بازاریابی
۴	نوآوری و مدیریت طراحی محصول ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
۵	مدیریت تبلیغات و ارتباطات بازاریابی ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	اصول بازاریابی
۶	سمینار در مدیریت بازاریابی ✓	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	
جمع		۱۲	-	۱۲	۱۹۲	-	۱۹۲	

متشجویان باید ۸ واحد از دروس فوق را با نظر مدیر گروه آموزشی انتخاب و بگذرانند



دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی «دروس اختصاصی گرایش مدیریت استراتژیک»

نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعت			پیش نیاز ارائه درس
	نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
مدیریت استراتژیک پیشرفته (کاربردی)	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	سیستم های اطلاعاتی مدیریت - مدیریت استراتژیک
مدیریت استراتژیک زنجیره تامین	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	مدیریت بازاریابی - بازرگانی بین المللی
مدیریت تحول و توسعه سازمانی (دیدگاه راهبردی)	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	مهارت های عمومی مدیریت
تحلیل محیط ملی و جهانی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	مدیریت استراتژیک
سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	مدیریت سیستم های اطلاعاتی
مدیریت استراتژیک	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
جمع	۱۲	-	۱۲	۱۹۲	-	۱۹۲	

متجویان باید ۸ واحد از دروس فوق را با نظر مدیر گروه آموزشی انتخاب و بگذرانند

